Dodana: 10 październik 2013 15:13 Zmodyfikowana: 15 październik 2013 14:36

Wskaźniki

Wskaźniki: gdzie jesteśmy i co się nam udaje

Jak będzie postępować rozwój regionu, dowiemy się na bieżąco. Wdrażanie Strategii nie bazuje na odczuciach, tylko na konkretach. W dokumencie jasno określono wskaźniki, jakie mamy osiągnąć i to już w 2020 roku.

I tak, wzrost konkurencyjności naszej gospodarki będzie mierzony wysokością PKB na mieszkańca i liczbą przedsiębiorstw. Naszą pozycję w skali krajowej i międzynarodowej zweryfikuje wartość eksportu w przeliczeniu na mieszkańca oraz udział kapitału zagranicznego. Z kolei jakość życia zmierzymy sprawdzając, czy zmniejszyła się liczba Podlasian wyjeżdżających na stałe z regionu i zwiększył dochód na osobę.

Cel strategiczny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Wartość docelowa (2020)
Cel strategiczny 1. Konkurencyjna gospodarka	1. PKB na 1 mieszkańca (ceny stałe z roku 2005)	zł	obliczenia na podstawie BDL i GUS	22 300 (2010)	30 687
	2. Liczba podmiotów gospodarki narodowej w rejestrze REGON na 10 000 ludności	szt.	GUS	764 (2011)	830
Cel strategiczny 2. Powiązania krajowe i międzynarodowe	3. Wartość eksportu w przeliczeniu na 1 mieszkańca	EUR	obliczenia na podstawie Ministerstwa Finansów	930 (2010)	1 320
	4. Udział kapitału zagranicznego ulokowanego w województwie podlaskim w całkowitej wartości tego kapitału w Polsce	%	obliczenia na podstawie BDL	0.27 (2011)	0.34
Cel strategiczny 3. Jakości życia	5. Saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych na pobyt stały	osoby / na 1000	GUS	-1,64 (2011)	-0,4
	6. Przeciętny miesięczny dochód do dyspozycji na 1 osobę w gospodarstwie domowym	zł	GUS	1188,5 (2011)	1 648