



# Podlaskie

Przedsiębiorcze  
Partnerskie  
Perspektywiczne

## Ambitne Podlaskie

Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030



# Dlaczego aktualizujemy Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego?

- Zmiana dokumentów strategicznych na poziomie krajowym
- Weryfikacja kierunków polityki regionalnej województwa
- Podstawa do programowania nowej perspektywy finansowej UE na lata 2021 - 2027



# Proces aktualizacji Strategii

- Prace nad diagnozą strategiczną zakończyły się w czerwcu 2019 r.
- Przeanalizowano:
  - **10** obszarów życia społeczno-gospodarczego,
  - **170** wskaźników,
  - **75** pozycji literatury naukowo-badawczej,
  - dane statystyczne: GUS; GUS BDL; GUS STRATEG; EUROSTAT,
  - pozyskano dane z **10** instytucji.
- **4** warsztaty z udziałem przedsiębiorców – **ponad 100** uczestników
- **15** spotkań z różnymi interesariuszami, w tym z przedsiębiorcami, uczelniami, samorządami, seniorami, młodzieżą



# Różnice między SRWP 2020 a SRWP 2030

- SRWP 2030 dostosowana do nowych dokumentów strategicznych na poziomie krajowym, w tym *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju*
- Wprowadzono model rozwoju odpowiedzialnego oraz społecznie i terytorialnie zrównoważonego
- Dodano misję
- Dostosowano wizję rozwoju województwa do nowych wyzwań
- Pozostał układ 3 celów strategicznych
- Nadal 6 obszarów strategicznej interwencji



# Główne wnioski z analizy SWOT

## Mocne strony

- **Branże wchodzące w skład inteligentnych specjalizacji**
- Konkurencyjność międzynarodowa firm regionalnych (dynamika eksportu)
- Korzystne warunki do rozwoju nowoczesnego rolnictwa, w tym ekologicznego
- Utrzymująca się korzystna struktura ekonomiczna ludności
- **Czyste, różnorodne oraz mało zmienione działalnością człowieka środowisko przyrodnicze**

## Słabe strony

- **Niska skłonność przedsiębiorców do rozwoju firm w oparciu o innowacyjność**
- Niedostosowanie kompetencyjno-kwalifikacyjne zasobów pracy
- **Niski poziom dochodów ludności**
- Niezadawalająca dostępność transportowa, głównie wewnątrzregionalna
- Brak bezpieczeństwa energetycznego województwa oraz bardzo słaba i przestarzała sieć elektroenergetyczna i gazowa

# Główne wnioski z analizy SWOT

## Szanse

- **Rozwój technologii ICT i możliwość jego wykorzystania w wielu dziedzinach – w działalności gospodarczej, turystyce, kulturze, opiece zdrowotnej, edukacji**
- Wzrost popytu zewnętrznego na produkty i usługi firm regionu
- **Wzrost popytu na żywność ekologiczną, tradycyjną i regionalną oraz żywność wysokiej jakości**
- Przygraniczne położenie województwa na ciągach komunikacyjnych, umożliwiające bezpośrednie połączenie w transporcie lądowym pomiędzy krajami bałtyckimi a resztą Unii Europejskiej oraz Dalekim Wschodem
- Dostępność środków z funduszy strukturalnych na działalność innowacyjną i inną prorozwojową

## Zagrożenia

- **Drenaż mózgów**
- **Silna antropopresja na środowisko przyrodnicze**
- Marginalizacja województwa wynikająca z utrzymywania się słabej dostępności komunikacyjnej
- Wzrost natężenia ruchu, szczególnie ciężarowego na niedostosowanych drogach
- Ograniczenia polityczne, administracyjne i ekonomiczne skutkujące zmniejszonymi możliwościami wykorzystania przygranicznego położenia regionu i wejścia na wschodnie rynki zbytu



Misja

# Ambitne Podlaskie!



*„Województwo podlaskie jest zwrócone ku przyszłości i zmierza do pełnego wykorzystania swojego potencjału, nie tyle naśladując inne regiony, co wdrażając najnowsze, dopiero rodzące się rozwiązania i dokonując w ten sposób skoku rozwojowego.”*

*[Misja SRWP 2030]*





# Wizja rozwoju 4P



# Podlaskie





# Przedsiębiorcze





# Partnerskie



# Perspektywiczne





# Cele strategiczne

1. Dynamiczna gospodarka
2. Zasobni mieszkańcy
3. Partnerski region



## CEL STRATEGICZNY

# 1. Dynamiczna gospodarka

- 1.1. Przemysły przyszłości
- 1.2. Podlaski system otwartych innowacji
- 1.3. Lokalna przedsiębiorczość
- 1.4. Rewolucja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego
- 1.5. E-podlaskie



CEL STRATEGICZNY

## 2. Zasobni mieszkańcy

- 2.1. Kompetentni mieszkańcy
- 2.2. Aktywni mieszkańcy
- 2.3. Przestrzeń wysokiej jakości





## CEL STRATEGICZNY

# 3. Partnerski region

3.1. Dobre zarządzanie

3.2. Kapitał społeczny

3.3. Partnerstwa międzynarodowe i ponadregionalne

3.4. Gościnny region



# Co chcemy osiągnąć?

- Wzrost PKB i poziomu eksportu
- Wzrost przeciętnego miesięcznego dochodu gospodarstw domowych
- Wzrost dochodów własnych JST
- Spadek migracji z regionu
- Wzrost poziomu zaufania



# Regionalne Inteligentne Specjalizacje

## BYŁO

### ■ Rdzeń specjalizacji

- przemysł rolno-spożywczy i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- przemysł metalowo-maszynowy, skutniczy i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- sektor medyczny, nauki o życiu i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- ekoinnowacje, nauki o środowisku i sektory powiązane łańcuchem wartości.

### ■ Specjalizacje wschodzące

## JEST

### ■ Rdzeń specjalizacji

- przemysł rolno-spożywczy i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- przemysł metalowo-maszynowy, skutniczy i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- sektor medyczny, nauki o życiu i sektory powiązane łańcuchem wartości,
- ekoinnowacje, nauki o środowisku i sektory powiązane łańcuchem wartości.

### ■ **Specjalizacje wschodzące – IT jako potencjalna specjalizacja wschodząca o charakterze horyzontalnym**



# Obszary Strategicznej Interwencji

- Miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze
- Obszary zagrożone trwałą marginalizacją
- Subregionalne ośrodki wzrostu
- Białystok i jego obszar funkcjonalny
- Miasta powiatowe
- Obszary wiejskie, w tym cenne przyrodniczo



# Konsultacje społeczne projektu Strategii

**Termin:** listopad / grudzień 2019

**Miasta:** Augustów, Białystok, Hajnówka, Wysokie Mazowieckie

**Zapraszamy na:**

[strategia.wrotapodlasia.pl](http://strategia.wrotapodlasia.pl)



*„Głównym celem wobec Polski Wschodniej pozostaje więc poprawa atrakcyjności inwestycyjnej całego makroregionu, podniesienie konkurencyjności regionalnych gospodarek i długofalowe pobudzenie aktywności ekonomicznej, szczególnie na tych obszarach, gdzie procesy rozwojowe zachodzą wolniej.”*

*[SOR, str. 139]*

# Dziękujemy

[strategia.wrotapodlasia.pl](http://strategia.wrotapodlasia.pl)

