



Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego (/)

Dodana: 22 październik 2013 08:12

Zmodyfikowana: 14 marzec 2019 13:55

To nasza wspólna Strategia

To nasza wspólna Strategia

Konkurencyjne przedsiębiorstwa, wyższy eksport, więcej inwestycji zagranicznych, lepsze zarobki i mniej wyjazdów „za chlebem”. Tak będzie w Podlaskiem, jeśli w proces realizacji Strategii włączą się wszyscy mieszkańcy. Znamy już cele. Teraz trzeba wcielać je w życie.

Zaktualizowaną Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020 przyjęli radni wojewódzcy 9 września. Po blisko dwóch latach prac nad projektem, w które zaangażowało się wielu mieszkańców. Około 500 osób brało udział w pracach, ponad tysiąc uczestniczyło w spotkaniach i konsultacjach. Zgłoszono niemal 460 opinii i propozycji, z których wiele zostało uwzględnionych. Dzięki temu możemy śmiało powiedzieć, że to nasza wspólna Strategia. Jej autorami są mieszkańcy województwa podlaskiego.

Zapraszamy do współpracy

Samo uchwalenie dokumentu, samo wytyczenie drogi, nie jest jeszcze sukcesem. O sukcesie będziemy mogli mówić wtedy, jeśli zrealizujemy zakładane cele. Są to: konkurencyjna gospodarka, powiązania krajowe i międzynarodowe oraz jakość życia. A co oznaczają konkretnie? M.in. rozwój przedsiębiorstw, wzrost eksportu, inwestycji zagranicznych, a także lepsze miejsca pracy i lepsze zarobki. Czyli po prostu nam wszystkim będzie żyło się lepiej. Warto wziąć w tym udział? Odpowiedź jest jedna. Jeżeli chcemy tu żyć, jeżeli chcemy, by nasze dzieci tu zostały. Ale Strategii nie zrealizuje sam urząd marszałkowski. Musimy ją wdrażać wszyscy: w każdej gminie, powiecie. Zapraszamy do współpracy: przedsiębiorców, naukowców, samorządowców, przedstawicieli organizacji pozarządowych. Wszystkich, tylko wtedy nam się uda.

Zarobki i migracje

Jak będzie postępować rozwój regionu, dowiemy się na bieżąco. Wdrażanie Strategii nie bazuje na odczuciach, tylko na konkretach. W dokumencie jasno określono wskaźniki, jakie mamy osiągnąć i to już w 2020 roku. I tak, wzrost konkurencyjności naszej gospodarki będzie mierzony wysokością PKB na mieszkańca i liczbą przedsiębiorstw. Naszą pozycję w skali krajowej i międzynarodowej zweryfikuje wartość eksportu w przeliczeniu na mieszkańca oraz udział kapitału zagranicznego. Z kolei jakość życia zmierzymy sprawdzając, czy zmniejszyła się liczba Podlasiaków wyjeżdżających na stałe z regionu i zwiększył dochód na osobę.

Zielone przemysły

Oksymoron? Bynajmniej. Mamy być zieloni, ale w nowoczesnym wydaniu. Stawiamy na zaawansowane i innowacyjne technologie, które nie szkodzą środowisku. To podstawa naszej przewagi konkurencyjnej. Przykłady? Produkcja maszyn rolniczych, żywności wysokiej jakości, IT czy przemysł związany z medycyną. Rozwijamy produkcje i usługi o wyznaczniku „zielone” – odnawialne źródła energii, technologie przyjazne środowisku, nauki o życiu (opieka nad osobami starszymi, rehabilitacja, turystyka medyczna, srebrna gospodarka). Zielone województwo jest nowoczesne i innowacyjne.

Skąd pieniądze

Działania, jakie musimy podjąć, aby wprowadzić w życie cele stawiane w Strategii, muszą być finansowane z wielu źródeł. Na pewno część z nich to środki publiczne, którymi dysponuje rząd, województwo, ale także samorządy lokalne. Część to fundusze unijne, w tym Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego 2014-2020, zwłaszcza że SRWP jest podstawą wydatkowania pieniędzy w nowej perspektywie finansowej w ramach RPOWP 2014-2020. Ale to nie wszystko. Aby udało się osiągnąć zakładane rezultaty, potrzebne są również środki prywatne, np. poprzez wkład własny do projektów unijnych czy w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.